



Monkey

GRØWMUSICFESTIVAL

Contacto:
Napo de San Antonio
+34 628 38 56 81
napocool@gmail.com

MGMF 2016

II Edición Monkee Grow Music Festival 16 de julio de 2016 Cabanillas del Campo (Guadalajara)

Llega a Cabanillas del Campo una nueva edición del **Monkee Grow Music Festival** un evento de carácter cultural, con el objetivo de reunir y expandir la cultura y el arte urbano hacia todos los públicos.

En él podremos disfrutar de actuaciones de varios de los mejores artistas del panorama español en diferentes estilos como el *Rap*, el *Reggae* y el *Dancehall*, además de una competición de *Skate* y *BMX*, y una exposición de *Graffiti* en la que participarán varios artistas urbanos. Durante el desarrollo de estas modalidades a lo largo de toda la mañana, dispondremos de *Dj's* y una barra, explotando al máximo la diversidad de las actividades y el entretenimiento de los asistentes.

Todo ello, en un tiempo y espacio que supone una gran concentración de ámbitos culturales dentro de la propia cultura urbana, y es por eso que, aparte de ofrecer una exhibición musical impecable, y una versatilidad que se adapta a las preferencias de nuestros visitantes con puestos de ropa, mercadillos artesanales etc., promueve la unión y reflexión de los pertenecientes a esta cultura.



MGNF 2016

Antecedentes: 2014

Esta es ya la segunda edición, y nos vamos acercando a lo que queremos llegar a ofrecer

En 2014, el equipo **Monkee**, del cual, más del 50% está compuesto por habitantes de Cabanillas del Campo, junto a la colaboración del Ayuntamiento, dieron lugar al nacimiento de un festival que se consolida con esta segunda edición, creando ilusión por una tradición que puede colocar a la localidad en un punto de referencia para una cultura que mueve millones de personas.

El nombre del festival, **Monkee**, se lo pusieron en honor al apodo que tienen los habitantes de la localidad: *monos*.

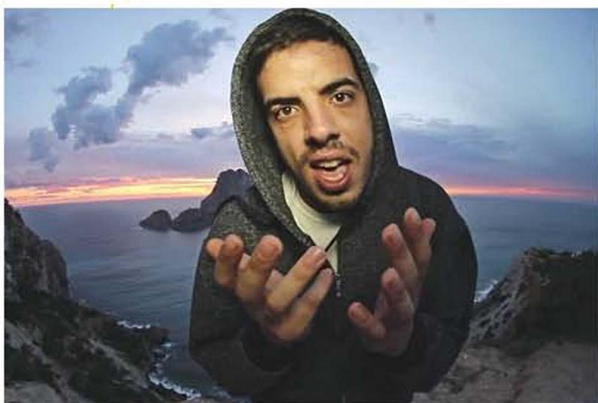
En esa primera edición, pese a contar con muchas limitaciones presupuestarias, consiguieron un cartel plagado de reconocidos artistas y Dj's del panorama español, como *Darmo*, *Supernafamacho*, *Dj Cobra* y *Jota Mayúscula* entre otros.

Por la mañana, se desarrolló una competición de *Skate* y *BMX* con regalos y premios de algunas de las mejores marcas como *Grimey*, *Vans*, *Stelars*, *Nike* etc. valorados en 3500 euros, además de una exhibición de *Graffiti* con la colaboración de *Montana Colors*, marca referente en España de productos para dichas actividades. También hubo un tatuador profesional desarrollando su actividad durante todo el evento. La primera edición del festival tuvo una acogida de 1700 personas.

Y así... con la misma ilusión y alegría, lógicas por la gran respuesta de los asistentes, llega la segunda edición. Más y mejor, y a pasos agigantados seguirá creciendo y sorprendiendo en los próximos años. ¡Os esperamos!



MGMF 2016



FOYONE Madrid >> Rap

Foyone es uno de los MC emergentes con mayor expectativa en los últimos años. El malagueño lanza en 2014, después de varias maquetas, su primer álbum "*El Mesías*", al que en noviembre de 2015 sigue "*La jaula de oro*". También ha conseguido notoriedad con el proyecto "*Rap sin corte*" a través de YouTube.



GREEN VALLEY Madrid >> Reggae

El grupo Green Valley está compuesto por 5 artistas catalanes y alaveses: Ander Valverde, Eogitz Uriarte, Ander Larrea, Pau Checa y Jonathan Sánchez. Juntos son una referencia importante en la escena Reggae/Dancehall española. Green Valley ha lanzado diversas maquetas y discos, su último trabajo se llama "*Hijos de la tierra*".



MGMF 2016



JUANCHO MARQUÉS (J. MARQUÉS) Madrid >> Rap

Juancho Marqués, o simplemente J. Marqués, es un MC madrileño, miembro del grupo Suite Soprano, junto a Sule B, Dj Kaplan y Elhombreviento. Antes de editar 2 álbumes con el grupo, Juancho Marqués lanzó un trabajo en solitario llamado "*Casi Se puede tocar*". Para el año 2016 lanzará el disco "*The blues*" junto a Elhombreviento.



SULE B Ciudad Real >> Rap

Sule B, original de Ciudad Real es un MC miembro del grupo Suite Soprano junto a Juancho Marqués, Dj Kaplan y Elhombreviento. Con el grupo ha editado muy exitosamente 2 álbumes, pero antes de este tramo ya editó la mixtape "*MVP*" en solitario. Para el 2016 prepara el lanzamiento de un nuevo disco en solitario.



MGMF 2016



SWAN FYAHBWOY Madrid >> Reggae//Dancehall

'Swan Fyahbwoy o "El chico de fuego" es uno de los estandartes de la escena Reggae-Dancehall español. El madrileño alcanzó gran éxito con su primera maqueta "Ni chance ni try" en 2006. Posteriormente ha editado 2 álbumes por medio de crowdfunding involucrando en gran medida al público en su realización ("Extremely Flammable" y "Black4Fyah") Todos sus discos están disponibles en libre descarga.



IKKI Madrid >> DJ

En 2008 se trasladó a Madrid y sacó su primer release, un remix para Mustard pimp en el sello Dim Mak Records . En 2010 se unió al grupo The Zombie Kids y juntos sacaron su primer éxito Face en 2011 con Ikki como productor y con la colaboración de Aqeel que fue seleccionado para formar parte de la B.S.O de la película Tengo ganas de ti (película) y el spot de la cervecera mexicana Cerveza Indio. Su buena aceptación hizo que la discográfica Universal Music firmara un acuerdo con el grupo para grabar su primer disco, The Zombie Kids, que salió a la venta el 27 de julio de 2012. En 2012, el grupo fue premiado con el MTV European Music Awards con el galardón a Mejor Artista Español.



MGNF 2016

Conexión socio-cultural

buscando la fórmula perfecta = música + arte + turismo local + todos los públicos

- Ofrecer al público la gran variedad de manifestaciones artísticas que tiene esta cultura.
- Potenciar y motivar al público para que disfruten de actuaciones en directo como una manifestación cultural.
- Integrar en el festival tanto artistas noveles como consagrados, figuras internacionales y locales, promoviendo así la producción musical y la escena local.
- Convocar al público más ecléctico posible, mediante una programación dirigida a todos los sectores y de todas las edades, especializado y popular.
- Ser el festival de referencia de la música contemporánea de Guadalajara y, con el tiempo, de España, aprovechando la inmejorable situación geográfica que ofrece Cabanillas del campo como punto de unión con la capital.



MGMF 2016

Monkee Grow Music Festival es un proyecto sostenible

Además de desarrollarse en un entorno natural con el ánimo de ofrecer alternativas de ocio al aire libre y dentro de la localidad de Cabanillas del Campo, el festival, desde sus inicios, ha apostado por un precio asequible a todos los bolsillos y todas las edades, con parking gratuito y un precio de entrada de 5 euros para los habitantes de Cabanillas del Campo, y 12 euros para el resto de nuestros visitantes. Y es que la cultura no es un lujo... Por esta razón, el festival permite disfrutar de un día lleno de alternativas artísticas, al mismo tiempo que el privilegio de escuchar algunas de las mejores voces del panorama musical.

Un proyecto en desarrollo constante, con vista al futuro y su consecuente previsión, cuyas características han despertado el interés de artistas, Dj's , skaters, bikers, representantes, promotores y marcas, que han participado de forma activa en el desarrollo del evento.

Parking gratuito

Precio asequible: 10 euros



MGMF 2016

Monkee también ofrece su espacio a patrocinadores de diferentes envergaduras

Para los posibles sponsors, **Monkee Grow Music Festival** ofrece múltiples espacios publicitarios durante el transcurso de cada una de sus actividades, tanto en la zona de conciertos como en la de competiciones y Graffiti:

- Diferentes barras situadas en las 2 zonas
- 1 Escenario
- Recinto de zona de conciertos por fuera (*Plaza de Toros*) visiblemente favorable por su situación en una explanada.
- Vallas de limitación entre público y escenario.
- Logotipo en cartel y entrada.
- Puestos de venta al público.
- Pulseras de asistencia en evento.
- En caso de realizarse un video promocional, o de resumen como se realizó en la primera edición, se podrá también poner el logotipo o alguna otra forma de patrocinio.
- En todas las formas de publicidad visual existirá la posibilidad de introducir el logotipo.



MGMF 2016

